

APLIKASI SISTEM PENJUALAN PERLENGKAPAN TAEKWONDO BERBASIS ONLINE PADA TOKO SPORT TAEKWONDO MAWAR HITAM KAB. TANGERANG

Aris¹
Donatus Agus Andriyanto²
Yudha Surya Putra³

Alumni STMIK PGRI Jurusan Sistem Informasi¹, STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika^{2,3}
Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modernland, Tangerang
Email : aris@raharja.info, Donatus@raharja.info, Yudha.Surya@raharja.info

ABSTRAK

Usaha ini penggunaan komputer di berbagai bidang usaha suda menjadi suatu hal yang umum. Seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat, komputer telah dapat terhubung antara satu dengan yang lain membentuk suatu jaringan. Langkah utama dalam kegiatan bisnis untuk bersaing dengan para pesaingnya adalah dengan menggunakan komputer sebagai sarana untuk meningkatkan efektifitas kerja. Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam Kab. Tangerang merupakan sebuah toko yang melayani penjualan alat-alat Taekwondo. Karena kurangnya penyampaian informasi dan penjualan yang kurang efektif maka ada kendala dalam penyampaian informasi dan penjualan, oleh karena itu diperlukan suatu sistem yang sekiranya dapat meningkatkan efektifitas dan efisiensi kerja. Pada penelitian ini penyusun mencoba menerapkan konsep sistem aplikasi penjualan secara online, konsep ini meliputi proses dari input data, pengolahan data, pemesanan barang, transaksi penjualan serta pengiriman. Sistem ini dilengkapi dengan suatu menu yang menampilkan spesifikasi produk agar lebih mudah untuk menyampaikan informasi kepada konsumen. Sehingga sistem ini mempunyai keunggulan yang jauh berbeda dari pada menggunakan sistem manual karena waktu yang digunakan untuk mencari, pengolah data serta penyajian laporan yang dibutuhkan relatif cepat, sehingga sangat membantu dalam meningkatkan efektifitas kerja penjualan produk secara Online.

Kata Kunci : Penjualan , Online, Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam

ABSTRACT

This business use of computers in various fields of business has become a common thing. Along with the rapid advances in technology and the need for information quickly and accurately, the computer was able to connect with each other to form a network. The main steps in business activity to compete with its competitors is using the computer as a means to improve the effectiveness of work. Store Sport Taekwondo Black Rose District. Tangerang is a store that caters sales tools Taekwondo. Because of the lack of information delivery and sales are less effective then there are obstacles in the delivery of information and sales, therefore needed a system that if it can improve the effectiveness and efficiency kerja. Pada the study authors tried to apply the concept of selling secara online application system, this concept includes the process of data input, data processing, ordering goods, sales transactions and deliveries. The system is equipped with a menu that displays the specification of the product to make it easier to convey information to consumers. So that this system has the advantage that much different than using a manual system because of the time used for searching, data processing and presentation of the report required is relatively fast, so that is very helpful in increasing the effectiveness of selling products online.

Keywords: Sales, Online, Store Sport Taekwondo Black Rose

PENDAHULUAN

Seiring dengan semakin majunya era globalisasi, maka kemajuan teknologi sistem informasi saat ini semakin meningkat, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat. Namun tidak semua sistem informasi yang dibutuhkan, berjalan dengan baik dan sesuai dengan fungsi yang dibuat. Terutama banyak perusahaan yang berkecimpung dalam bidang belanja online serta berlomba untuk memberikan fasilitas dan pelayanan yang memuaskan pelanggan, untuk mewujudkan hal tersebut membutuhkan kualitas pelayanan yang baik, diantaranya adalah bertransaksi pada saat jual beli online.

Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam sebagian badan usaha yang bergerak di bidang jual beli Perlengkapan Sport Taekwondo, memiliki kemampuan untuk melaksanakan pekerjaan meliputi: jasa perdagangan, jasa antar, kegiatan yang selama ini digunakan oleh Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam untuk memasarkan produknya dan proses antar barang menggunakan proses secara manual, sehingga pelanggan masih sulit untuk melakukan transaksi pembelian, dengan adanya sistem yang berbasis internet maka akan mempermudah pelanggan Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam mendapatkan informasi, dan dapat langsung memesan atau membeli perlengkapan Taekwondo, sehingga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan yang ada pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam. Adapun kegiatan-kegiatan pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan sistem komunikasi langsung dengan calon pembeli atau dengan cara mencari dan mendatangi secara langsung dengan memberikan brosur, dan kartu nama jika ingin memesan dan diantarkan kerumah. Namun, media ini dibutuhkan pengembangan sistem, yaitu menggunakan

berbagai macam metode pembayaran yang nyaman dan mudah, baik pembayaran via internet (online payment) mampu membayar offline (offline payment), sebagai pendukung akses pembayaran transaksi jual beli via internet (online payment) dibutuhkan data yang akurat dan dapat membantu dalam proses pelayanan pelanggan, dan yang paling utama adalah keakuratan dalam proses login dan transaksi, akurat dalam tingkat pengalamannya, selama ini pelayanan belanja online sesudah terkomputerisasi, tingkat pengamanan saat bertransaksi via internet (online payment) yang berjalan pada sistem masih kurang maksimal terutama pelayanan yang terkontrol dengan baik. Dengan adanya perubahan sistem yang didasari pada perkembangan teknologi informasi ini, diharapkan sistem yang tadinya kurang efektif dan efisien akan menghasilkan data yang mudah dan aman diakses oleh user.

PERMASALAHAN

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan diatas, maka dalam penelitian ini mencakup hal-hal sebagai berikut:

- a. Apakah sistem yang berjalan sudah efektif dan efisien dalam penjualan Perlengkapan Taekwondo pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam?
- b. Bagaimana menganalisa kebutuhan dari sistem penjualan Perlengkapan Taekwondo pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam agar meningkatkan mutu penjualan?
- c. Apa yang digunakan untuk penerapan penjualan pada E-commerce?

Dengan adanya sistem komputerisasi penjualan secara online maka data akan terawat dengan baik, Sehingga dapat

membantu memecahkan masalah terhadap tuntutan dan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat sesuai dengan perkembangan informasi saat ini.

LITERATUR REVIEW

Banyak penelitian yang sebelumnya dilakukan mengenai Bisnis Online berbasis e-commers.. Beberapa Literature review tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menurut Yulia Ningsih dalam Widuri Tugas Akhirnya yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik Berbasis Web (Online Shopping) Pada CV. Selaras Batik” Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin pesat, dunia usaha ikut meramaikan perkembangan teknologi tersebut dengan menerapkan teknologi informasi yang dibantu dengan media komputer dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Maka, untuk mendukung hal tersebut CV. Selaras Batik yang merupakan salah satu yang bergerak di bidang perdagangan dan jasa selalu Inovatif dan kreatif untuk dapat memecahkan masalah-masalah, yaitu dengan menerapkan suatu sistem penjualan online yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun. Dalam laporan ini dijelaskan mengenai metode penelitian yang digunakan tinjauan lapangan, Pengamatan/observasi, wawancara, mengumpulkan dokumen, kepustakaan, analisa sistem menggunakan metode SWOT (Strengths Weaknesses Oportunities Threats), metode CSF (Critical Success Factor) dan beberapa elisitasi sampai final draft serta manfaat dari Penjualan Online itu sendiri, juga menggunakan metode analisa perancangan program yang di gambarkan dengan Unified Modelling Language (UML). Pada
2. Menurut jurnal Aris dan rekan, yang berjudul “Desain Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Secara Online Pada PT.Ultinet Indonesia.” Dalam bisnis modern ,kebutuhan akan teknologi informasi sangat mendukung untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Dengan adanya kebutuhan informasi yang semakin meningkat, maka diperlukan suatu sistem yang lebih baik dan cepat. Dalam hal ini Business penjualan secara online yang merupakan tantangan maju dalam memenuhi teknologi informasi harus bisa menjawab permasalahan yang sedang terjadi pada PT.Ultinet Indonesia yang bergerak dalam bidang penjualan kopi di seluruh Indonesia, Dalam prosesnya penjualan yang dilakukan oleh PT.Ultinet Indonesia hanya dilakukan oleh marketing hanya menunjuk beberapa distributor yang mengambil barang dari perusahaan, dan tidak melakukan penjualan ke pedagang-pedagang kecil seperti agent maupun warung. Dengan sistem business penjualan secara online maka dibuatlah sebuah metode sistem yang akan menjawab dari permasalahan tugas marketing. Pengembangan dari aspek business yang sangat luas agar dapat memperoleh keuntungan yang besar

dengan menekan biaya-biaya operasional yang besar, dan di butuhkan sebuah sistem penjualan produk yang memanfaatkan teknologi komputer berupa online. Penggunaan teknologi informasi untuk melakukan promosi dan pesanan produk sangatlah bermanfaat. Dengan membuat sebuah website dan dilakukan penjualan secara online dari mulai promosi produk dan terutama pemesan, dan dapat memudahkan para konsumen untuk membeli produk, sekaligus dalam pengiriman. Penggunaan sistem Business penjualan secara online untuk membantu dalam proses penjualan sangat tepat untuk menjawab tantangan bisnis yang begitu pesa yang banyak dengan berbasis Online. Hasil dari penerapan sistem Business penjualan secara online berupa website penjualan secara online sangat membantu para tugas marketing dalam mempromosikan produk dan mengelolah data para pemesan, dengan demikian laporan dari sistem ini juga dapat di pertanggung jawabkan karna semua data tersimpan dengan baik. pembuatan sistem ini di bantu dengan bahasa pemograman PHP dan data base SQL server yang akan mengelolah sietem penjualan online.[8]

3. Menurut Arip Aryanto dkk, dalam Jurnal Indonesian Jurnal on Computer Science Speed (IJCSS) dengan judul "*Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta*" "Toko Indah Jaya Furniture merupakan perusahaan dagang bergerak di bidang penjualan furniture. perlengkapan alat-alat rumah tangga seperti meja, kursi, lemari, tempat tidur dan lain-lain, dimana proses promosi dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya pelanggan harus mendatangi toko Indah Jaya Furniture untuk dapat melakukan pembelian

produk. Pembangunan sistem e-commerce penjualan di toko Indah Jaya Furniture merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Tujuan membangun sistem e-commerce penjualan furniture ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko Indah Jaya Furniture, pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan pemesanan sehingga memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk toko Indah Jaya Furniture. Sistem ini dibuat menggunakan program php dan database MySQL dan editornya menggunakan notepad++. Hasil dari penelitian ini adalah dengan diimplementasikan e-commerce pada toko Indah Jaya Furniture ini dapat digunakan sebagai sarana promosi penjualan yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun, proses pembelian dapat secara langsung tanpa harus datang ke toko, serta dapat mempermudah proses transaksi pembelian produk.[9]

PEMBAHASAN

Dalam mengolah transaksi penjualan ada beberapa masalah yang akan di kembangkan secara online, yaitu:

- a) Sistem yang ada belum dapat digunakan secara maksimal karena masih banyak terdapat kendala pada sistem. Diantaranya : Sistem belum mampu menyediakan informasi tentang perlengkapan taekwondo secara cepat dan akurat.
- b) Pengelolah data masih dilakukan secara manual belum ada proses tentang penjualan secara terkomputerisasi. Diantaranya : Data pembelian perlengkapan Taekwondo

masih dicatat dengan penulisan buku penjualan, dan masih disimpan didalam rak buku.

Oleh karna itu di buatlah pengembangan system dengan penerapan penjualan pada E-commerce diantaranya :

Metode Perancangan Framework e-Commerce

Klasifikasi menurut Pola Interaksi/Transaksi yaitu *B2C Business-to-Consumer (B2C) (Business to Consumer)* adalah kegiatan E-businesses dalam pelayanan secara langsung kepada konsumen melalui barang atau jasa. Dengan penjualan langsung di internet dan pemesanan dapat langsung dilakukan oleh konsumen karena biaya sudah tercantum. kelebihan dari B2C adalah sebagai berikut :

- a. Disebut dengan transaksi pasar
- b. Konsumen mempelajari produk yang ditawarkan melalui publikasi
- c. Membeli dengan electronic cash & sistem secure payment
- d. Meminta agar barang dikirimkan

Metode didalam perancangan proses pada pengembangan perangkat lunak menggunakan UML Unified Modelling Language (UML) singkatan dari Unified Modelling Language yang berarti bahasa pemodelan standar, berarti UML memiliki sintaks dan semantik. Ketika kita membuat model menggunakan konsep UML ada aturan - aturan yang harus diikuti.

Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah suatu fase dimana diperlukan suatu keahlian perancangan untuk elemen - elemen komputer yang akan menggunakan sistem yaitu pemilihan peralatan dan program komputer untuk sistem yang baru. [5]

Definisi Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur - prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama - sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu. [3]

Sasaran (Objectives) atau Tujuan (Goal)

Suatu sistem dikatakan berhasil bila mengenai sasaran atau tujuannya. Kalau suatu sistem tidak mempunyai sasaran, maka operasi sistem tidak akan ada gunanya. [3]

Definisi Data

Sumber informasi adalah data. Data adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian - kejadian dan kesatuan nyata". Kejadian (event) adalah sesuatu yang terjadi pada saat tertentu. Kesatuan nyata (fact and entity) adalah berupa suatu obyek nyata seperti tempat, benda dan orang yang betul - betul ada dan terjadi.. [3]

Definisi Informasi

Informasi merupakan data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakan data tersebut. Informasi yang dihasilkan dari pengolahan suatu data oleh suatu sistem dapat menjadi sebuah data untuk sistem lain. [3]

Business

Business dapat digunakan untuk mendukung berbagai keputusan bisnis mulai dari operasional strategis. Keputusan operasi dasar termasuk positioning produk atau harga. Keputusan bisnis strategis meliputi prioritas, tujuan dan arah pada tingkat luas. Dalam semua kasus, BI yang paling efektif ketika menggabungkan data yang berasal dari pasar di mana perusahaan beroperasi (data eksternal) dengan data dari sumber internal perusahaan dengan bisnis seperti keuangan dan operasi data (data internal). Ketika dikombinasikan, data eksternal dan internal yang dapat

memberikan gambaran yang lebih lengkap, pada dasarnya, menciptakan "kecerdasan" yang tidak dapat diperoleh setiap set tunggal data tersebut.[1]

Strategi Business

Merupakan pengambilan keputusan untuk jangka panjang. Jika kita tidak pernah membuat komitmen jangka panjang, tidak diperlukan strategi. Kita hanya perlu melakukan yang terbaik pada saatnya.[1]

Perancangan Penjualan

Perancangan sistem informasi penjualan adalah suatu sistem yang dirancang untuk melakukan proses penjualan agar ketepatan dan kecepatan proses tercapai sehingga kebutuhan akan informasi dapat dengan mudah diperoleh, diantaranya adalah informasi mengenai data penjualan.[5]

Definisi Unified Modelling Language (UML)

UML singkatan dari Unified Modelling Language yang berarti bahasa pemodelan standar, berarti UML memiliki sintaks dan semantik. Bagaimana elemen pada model - model yang harus kita buat berhubungan satu dengan yang lainnya harus mengikuti standar yang ada. UML bukan hanya sekedar diagram, tetapi juga menceritakan konteksnya. Ketika pelanggan memesan sesuatu dari sistem, bagaimana transaksinya? Bagaimana sistem mengalami error yang terjadi? bagaimana keamanan terhadap sistem yang kita buat? Dan sebagainya dapat dijawab dengan UML. [4]

Definisi Web

World Wide Web (WWW) lebih dikenal dengan web yang merupakan salah satu layanan yang didapat oleh pemakai komputer yang terhubung ke internet.

Web merupakan media penyampaian informasi yang populer saat ini. Web menyajikan informasi menggunakan

Hypertext Markup Language sehingga dapat menampilkan informasi dengan berbagai format data seperti text, image, bahkan video dan dapat diakses menggunakan berbagai aplikasi klien.[6]

Definisi MySQL

MySQL Adalah salah satu software sistem manajemen database (DBMS) Structured Query Language (SQL) yang bersifat open source. SQL adalah bahasa standar untuk mengakses database dan didefinisikan dengan standar ANSI/ISO SQL. [2]

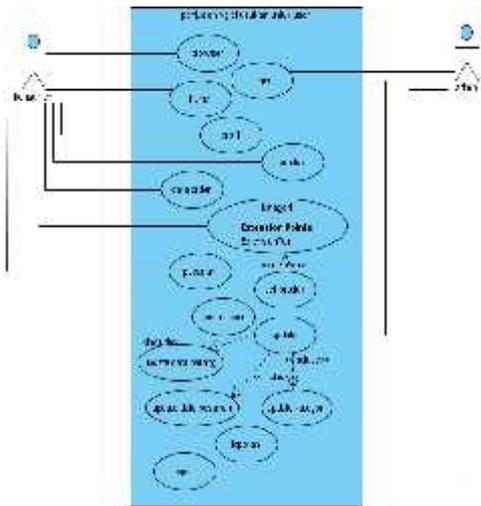
Definisi PHP

PHP singkatan dari Hypertext Preprocessor yaitu bahasa pemrograman web server - side yang bersifat open source. PHP merupakan script yang terintegrasi dengan HTML dan berada pada server (server side HTML embedded scripting). PHP adalah script yang digunakan untuk membuat halaman yang dinamis (up to date). [2]

IMPLEMENTASI

1. Use Case yang diusulkan

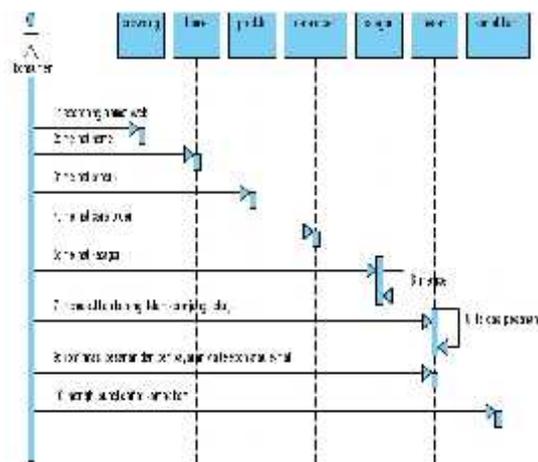
Use case diagram merupakan fungsionalitas yang diharapkan dari sebuah sistem. Yang ditekankan adalah "apa" yang diperbuat oleh sistem, bukan "bagaimana" sebuah sistem bekerja. Sebuah use case mempresentasikan sebuah interaksi antara actor dan sistem.



Gambar 1. Use Case Diagram yang di Usulkan Untuk User

Sistem informasi penjualan online ini terdiri dari dua aktor, yaitu konsumen dan admin, dimana mereka bisa melakukan kegiatan yaitu browser, home, profile, produk, cara order, katagori, pemesanan, kontak kami, update, laporan, dan logout.

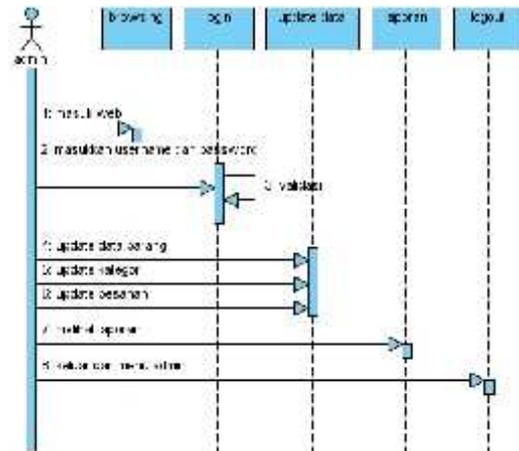
2. Sequence diagram yang di usulkan



Gambar 2. Sequence Diagram Konsumen

Pada Gambar 2 di atas terdiri dari satu aktor, yaitu: konsumen yang memiliki 10 kegiatan, yaitu: Searching alamat web, Melihat home, Melihat produk, Melihat cara order, Melihat

kategori, Membeli, Memasukan barang dalam keranjang belanja, Validasi pesanan, Konfirmasi pesanan dan pembayaran via telepon atau e-mail, Menghubungi daftar kontak kami

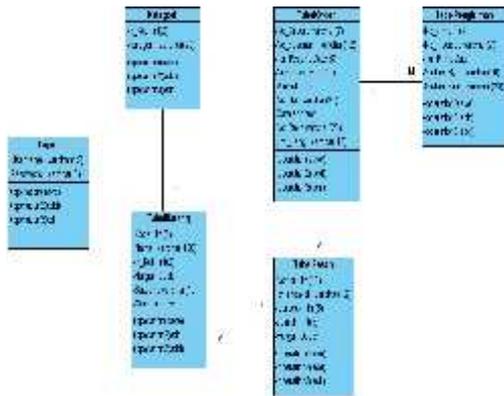


Gambar 3. Squence Diagram Admin

Pada Gambar 3 di atas terdiri dari satu aktor, yaitu: admin dan memiliki sembilan kegiatan, yaitu Masuk web, Masukan username dan password, Validasi, Konfirmasi, Update data barang, Update kategori, Update data pesanan, Melihat laporan, Keluar dari menu admin.

3. Class Diagram yang di usulkan

Class adalah sebuah spesifikasi yang diinstansikan akan menghasilkan sebuah obyek dan merupakan inti dari pengembangan desain berorientasi obyek. Class menggambarkan keadaan (atribut/property) suatu sistem, sekaligus menawarkan layanan untuk memanipulasi keadaan tersebut.



Gambar 4. Class Diagram yang diusulkan

Tampilan layar Konsumen

1. Tampilan Layar Home



Gambar 5. Tampilan layar Home

Pada tampilan Gambar 5, menu utama ini terdapat beberapa link diantaranya Home, Profil Kami, Produk, Kontak Kami, dan Katagori produk yang akan di pesan.

2. Tampilan layar Menu Profil



Gambar 6. Tampilan Menu Profil

Pada Gambar 6 , menu profile ini yang berisikan awal berdirinya Mawar Hitam dan berisikan alamat dan foto tempat dari Usaha.

3. Tampilan layar Menu Produk



Gambar 7. Tampilan Menu Produk

Pada Gambar 7 Tampilan Layar Produk di tampilkan produk yang dijual di dalam link kategori, yang akan dilink ke order barang yang di pesan, baik jumlah dan type barang.

4. Tampilan layar Kategori Produk



Gambar 8. Tampilan Kategori Produk

Pada Gambar 8 adalah layar kategori produk di bedakan berdasarkan jenis barang , konsumen dapat melihat dan memilih produk mana yang akan di beli , lalu link ke beli dan bisa di order.

5. Tampilan layar Order Barang



Gambar 9. Tampilan Cara Order Produk

Pada Gambar 9 Layar ini konsumen tinggal melakukan chek list barang yang akan di beli ,baik type dan jumlah barang yang diinginkan konsumen.Bila konsumen ingin menambah pesanan bias juga dilakukan kembali mengklik link lanjut belanja.

6. Tampilan layar Pesanan



Gambar 10. Tampilan Layar Pesanan

Pada Gambar 10 layar pesanan ini konsumen diminta untuk memasukan alamat yang di tujuh dan nomer rekening yang akan di jadikan pembayaran.dan memastikan orderan telah di pesan.

7. Tampilan layar Bukti Transaksi



Gambar 11. Tampilan Layar Bukti Transaksi

Pada Gambar 11 adalah layar ini bukti transaksi juga di keluarkan dimana konsumen akan mendapat no.invoice yang akan di gunakan sebagai bukti transaksi di menu order.

8. Tampilan layar Daftar status Pesanan



Gambar 12. Tampilan Layar Status Pesanan

Pada Gambar 12 layar ini konsumen bisa melihat status pesanan apakah sudah diproses atau tidak, dengan memasukan no.invoies yang konsumen dapat dari menu bukti transaksi.

9. Tampilan layar Menu Login Admin



Gambar 13 . Tampilan Layar Menu Login Admin

Pada Tampilan ini Admin masuk ke dalam menu login yang fungsinya untuk melakukan update transaksi baik laporan maupun perubahan data.

10. Tampilan layar Area Admin



Gambar 14. Tampilan Layar Area Admin

Pada gambar 14 didalam layar Admin terdapat link Databarang, kategori, Pesanan, Laporan dan logout.

11. Tampilan layar Data Barang



Gambar 15. Tampilan Layar Data Barang

Pada gambar 15 di dalam layar data barang ini terdapat jumlah data barang yang dijual, dan dapat dilakukan

penambahan item barang lalu bisa juga dilakukan perubahan data barang.

12. Tampilan layar Menu Kategori



Gambar 16. Tampilan Layar Menu Kategori

Pada gambar 16, merupakan layar berisikan jenis atau kategori barang yang akan dijual yang akan berhubungan dengan link data barang maupun tampilan pesanan di home dapat dilakukan perubahan dan penambahan yang dilakukan di menu area admin.

13. Tampilan layar Menu Pesanan



Gambar 17. Tampilan Layar Menu Pesanan

Pada Gambar 17 menu pesanan ini admin melakukan pengecekan terhadap konsumen siapa saja yang order, dan melakukan cek list status lunas pada konsumen yang telah melakukan pembayaran dan status barang.

14. Tampilan layar Menu laporan



Gambar 18. Tampilan Layar Menu Laporan

Pada Gambar 18 Menu ini admin memasukan tanggal bulan dan tahun untuk mencari data laporan secara keseluruhan maupun perbulan.

15. Tampilan layar Menu Laporan secara keseluruhan



Gambar 19. Tampilan Layar Menu Laporan Keseluruhan

Pada gambar 19 di tampilan menu ini terlihat data transaksi seluruh pesanan yang terjadi dalam 1 hari, 1 minggu, 1 bulan juga dapat di cek selama 1 tahun dapat dilihat jumlahnya dan di cetak.

KESIMPULAN

Pengembangan penjualan secara online yang sudah diterapkan pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam telah menjawab beberapa kendala yang terjadi selama ini yaitu :

1. Telah dipergunakannya sistem yang sudah dibangun dan sejauh ini dapat berjalan efektif dan efisien dalam sistem penjualan Perlengkapan
2. Dengan adanya website ini, dapat membantu pelanggan mengetahui informasi produk yang dijual pada Toko Dunia. Perusahaan terbantu dengan adanya website ini untuk mempromosikan produk yang dijual.
3. Dengan berjalannya sistem yang sudah online sehingga dapat menganalisa kebutuhan dari sistem penjualan perlengkapan Taekwondo pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam. Seperti peningkatan penjualan yang dapat dilihat dari menu pesanan, dapat mengukur kebutuhan produk baru yang diinginkan para customers yang banyak melakukan pemesanan. dapat melihat sejauh mana lokasi para pemesan produk.
4. Dengan Sistem E-commerce B2C Business-to-Consumer sehingga kegiatan E-businesses dalam pelayanan penjualan secara langsung kepada konsumen melalui internet dapat dengan mudah dilakukan. Dan dapat membantu para penjual dan pembeli langsung berhadapan untuk melakukan transaksi penjualan secara online.
5. Pengelolaan data pemesanan menjadi lebih mudah. lebih mudah dengan tersedianya proses pemesanan pada website, serta Dengan menggunakan sistem penjualan berbasis website, dari mulai proses Pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan menjadi jangkauan penjualan menjadi lebih luas dan website tersebut dapat diakses oleh Taekwondo pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam, contohnya pengguna internet di seluruh dunia tanpa harus mengantri dan menunggu baik itu menelepon ataupun langsung datang ke toko.

SARAN

Berdasarkan hasil analisis dan pengembangan yang telah dilakukan oleh penulis pada Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam dapat memperkenalkan website yang telah dibuat kepada pelanggan Toko Dunia, dan masyarakat luas.
2. Untuk mencegah terjadinya kehilangan data, sebaiknya dilakukan pencadangan data secara berkala.
3. Informasi yang ada pada website, terutama informasi produk sebaiknya sering di perbarui sehingga pelanggan mendapatkan informasi terbaru dari Toko Sport Taekwondo Mawar Hitam.

Yogyakarta, SEMNASTEKNOMEDI
A .2016.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Leibert James, “*Smart Business Intelligence*”, 133PT Elex Media Komputindo. Jakarta, 2010
- [2] Anhar. Panduan Menguasai PHP dan MySQL secara Otodidak. Andi Offset Jakarta, 2010
- [3] Mulyanto. Agus.. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasinya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2009
- [4] Nugroho. Adi.. Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan Java. Yogyakarta: Andi Offset. 2009
- [5] Woro Widya . “*Pemodelan Perancangan Sistem Penjualan*”. Grasindo, Jakarta. 2008.
- [6] Ujiyanto. “*Pengenalan World Wide Web untuk pemula*”. Werda, Jakarta. 2008.
- [7] Yulia Ningsih “*Perancangan Sistem Informasi Penjualan Baju Batik Berbasis Web (Online Shopping) Pada Cv. Selaras Batik*” Tangerang. Widuri TA, 2014
- [8] Aris dkk,” *Desain Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Secara Online Pada Pt.Ultinet Indonesia.*”